

## Зачем нужно хвастаться и как это делать грамотно

### Будьте смелее

Вы наверняка замечали, что профессиональные качества не всегда играют определяющую роль в служебном продвижении. «Никогда не забуду нашу университетскую старосту, — рассказывает PR-менеджер Алена Карелина. — Она сама вызвалась заниматься организационными вопросами, постоянно была на виду у преподавателей, в результате чего ее запомнили и тянули на экзаменах. Знаниями она никогда не блистала, но всегда говорила уверенно и с таким видом, будто она лучше остальных ориентируется в теме. Я же всегда была тихой послушной студенткой, училась лучше всех, но в итоге красный диплом получили и я, и она. Сейчас бывшая одногруппница получает втрое выше меня, а я схожу с ума от такой несправедливости».

Подобные истории еще раз помогают осознать мудрость слов «сам себя не похвалишь — никто не похвалит». Можно до пенсии скромно трудиться в своем уголке, тайно надеясь на прозорливость и справедливость начальника, но так и не получить ожидаемых бонусов. Эксперты говорят: пора избавляться от стеснительности и учиться саморекламе.

Не забывайте о том, что реклама — двигатель торговли. Этот же принцип актуален и для построения карьеры. «Это важная составляющая карьеры, — считает руководитель отдела карьерного консультирования центра „Гуманитарные технологии“ Анна Мухина. — Если человек хочет, чтобы его достижения были отмечены, о них, безусловно, должны знать коллеги и начальство. На сегодняшний день навыки самопродвижения обеспечивают около 80% успеха. К сожалению, на волне новой технологии можно отметить негативные примеры. Бывает, что человек, не являющийся хорошим профессионалом, оказывается впереди более квалифицированных коллег за счет способности подать и продать себя. Поэтому хороший профессионал в современных условиях должен уметь себя рекламировать». Однако любой пиар обязан быть выстроено грамотно.

### Говорите правду

Реклама не должна быть лживой. Конечно, вы всегда можете приукрасить кое-какие подробности своей истории, однако следите за тем, чтобы они выглядели правдоподобно. В противном случае вас выведут на чистую воду, а репутация будет безнадежно испорчена.

«Я всегда отличался тихим нравом и считал, что мужчина должен быть немногословен, а от хвастовства и вовсе избавляться, — рассказывает программист Валерий Аверкин. — Теперь я в этом окончательно убедился. В нашем отделе освободилось кресло начальника, а я давно мечтал о повышении. К сожалению, особых заслуг за мной не водилось, поэтому я решил немного приврать: недавно в компании случилось ЧП, все компьютеры вышли из строя, но мой начальник мгновенно сориентировался, и нам удалось быстро устранить неполадки. Директор даже не узнал о случившемся. Выбывая желанную должность, я приписал все заслуги себе, благо начальник уже уволился из компании. Однако место я не получил: босс предпочел позвонить бывшему начальнику и справиться о моей характеристике. Мой обман раскрылся. Мне было ужасно стыдно».

### Коллекционируйте достижения

Хорошенько подумайте над своими достижениями. Вы можете похвастаться перед окружающими удачной работой над сложнейшим проектом, внушительным опытом работы, прошлыми работодателями, красным дипломом, отличными отношениями с бывшими коллегами, стажировкой в другой стране и т. д. и т. п. Если в вашей биографии мало фактов, которыми можно гордиться, отслеживайте свои малейшие успехи и не бойтесь о них рассказывать. Постарайтесь выделиться, а в дальнейшем, рассказывая историю, подчеркивайте собственную роль в решении проблемы.

Реклама не должна быть навязчивой. «Весь вопрос в дозе, — говорит Анна Мухина. — В данном случае речь идет не об агрессивном хвастовстве и пустозвонстве, а конструктивном самопиаре». Вы должны рекламировать себя таким образом, чтобы ваш собеседник не понял, какова истинная цель вашего разговора. Ваш шеф спрашивает, как прошло совещание? Опишите ситуацию в целом, вспомните смешные моменты, расскажите, что ценного вам удалось вынести из встречи. И, конечно, не забудьте о своих заслугах: пусть начальник поймет, что именно благодаря вам удалось заключить трудную сделку (конечно, если это действительно так).

Вы можете рекламировать не только свои деловые качества. Вы мастер спорта по плаванию, музыкант-любитель, владеете несколькими языками? Не стесняйтесь рассказывать о своих умениях, а еще лучше демонстрируйте их. Хорошим поводом для саморекламы может стать ближайший корпоратив: известны истории, когда сотрудники были замечены начальством именно благодаря прекрасному выступлению на празднике, что в дальнейшем позволило им продвинуться по карьерной лестнице.

### Говорите «я»

## Зачем нужно хвастаться и как это делать грамотно

Автор: Administrator

28.07.2010 08:24 - Обновлено 12.08.2014 13:13

---

Ваш главный объект рекламы — начальство. О наиболее ярких своих победах заявляйте во всеуслышание. Чем больше людей узнают о ваших подвигах, тем выше вероятность того, что о вас услышит руководство.

Даже если в вашей компании не практикуются отчеты о деятельности отдела или сотрудника, фиксируйте все свои достижения. Нет ничего нагляднее цифр и фактов. Присылайте начальнику свои отчеты по почте или докладывайте о произошедших изменениях лично. Если ваши результаты по каким-то причинам оказались хуже, чем предыдущие, найдите объективные причины проблемы и обязательно предложите начальству пути выхода из кризиса.

«Если перед нами отличный профессионал, который не уверен, рассказывать ему о своих достижениях или нет, совет может быть только один — рассказывать, — рекомендует Анна Мухина. — Не стесняйтесь выступать на совещаниях. Большое значение имеет неформальное общение. Учитесь говорить „я“. Зачастую человек использует обезличенные предложения: не „я сделал“, а „мною было сделано“. Собеседники могут неосознанно поверить, что наш герой здесь и ни при чем. Не стоит преуменьшать свою роль, даже если это была коллективная работа».

### Карьерный совет дня

Хвастайтесь не за счет других

*Рекламируя собственные достижения, говорите только о себе и старайтесь быть конструктивными. Самоутверждаться за счет окружающих недостойно приличного человека, да и неэффективно в долгосрочной перспективе.*

Источник: [Труд](#)

```
(function(d, s, id) { var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0]; if (d.getElementById(id)) return; js = d.createElement(s); js.id = id; js.src = "http://connect.facebook.net/en_US/sdk.js#xfbml=1&version=v2.0"; fjs.parentNode.insertBefore(js,
```

## Зачем нужно хвастаться и как это делать грамотно

Автор: Administrator

28.07.2010 08:24 - Обновлено 12.08.2014 13:13

---

fjs); }(document, 'script', 'facebook-jssdk')); {social}